

O comerciante do bairro é o parceiro do jornal



Participar das despesas de impressão do jornal é muito importante, porque isso contribui para a continuidade do projeto, e torna os(as) jornalistas estudantis verdadeiros “donos” da publicação. Esta Folha Educativa ajudará a equipe do jornal a conquistar o apoio de anunciantes do bairro. Leia e acompanhe com atenção as dicas aqui apresentadas, e conquiste a autonomia financeira do Clube!

QUANTO COBRAR PELO ANÚNCIO?

Em primeiro lugar o comerciante deve saber que o jornal tem poucos anunciantes do bairro, e que é feita uma prestação de contas bem certinha do dinheiro recebido (mostre a prestação de contas de seu jornal).

Não venda o anúncio excessivamente barato, porque isso desvaloriza o jornal. Veja recomendações de preço, para jornais com tiragem de 1.000 exemplares.

Atenção: o projeto não aceita propaganda na primeira página. Tampouco faz publicidade de políticos ou órgãos públicos.

FOLHA DE DIAGRAMAÇÃO		
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		1
14		1
15		1
16		1
17		1
18		1
19		1
20		1
21		1
22		1
23		1
24		1
25		1
26		1
27		1
28		1
29		1
30		1

1 - Propaganda de 5 x 5 cm (ocupa uma coluna).

Valor mínimo R\$ 10,00
Valor bom R\$ 20,00

2 - Propaganda de 5 x 10 cm (ocupa duas colunas).

Valor mínimo R\$ 20,00
Valor bom R\$ 35,00

3 - Propaganda de 5 x 15 cm (ocupa três colunas).

Valor mínimo R\$ 30,00
Valor bom R\$ 50,00

DICAS IMPORTANTES

1. Seu jornal é um produto bom; é bom para a escola; é bom para a comunidade. Você que participa do projeto tem que ter muito orgulho de estar fazendo sua parte para melhorar o Brasil.

2. Quando você procura o apoio de um comerciante não está pedindo um favor mas sim convidando-o a participar de uma ação muito importante. Entre então de cabeça erguida nessa conversa!

3. Seja claro com o anunciante: “estamos fazendo um jornal para melhorar nossa escola e nossa comunidade. Para evitar as drogas e a violência. O Senhor (a Senhora) pode apoiar-nos com pouco custo. Será muito para nós.”

4. Além de praticar um ato de cidadania, o comerciante que apóia o jornal faz também um bom negócio - muitas pessoas irão ler seu anúncio (diga quantos exemplares o jornal publica, e explique que cada jornal tem três leitores).

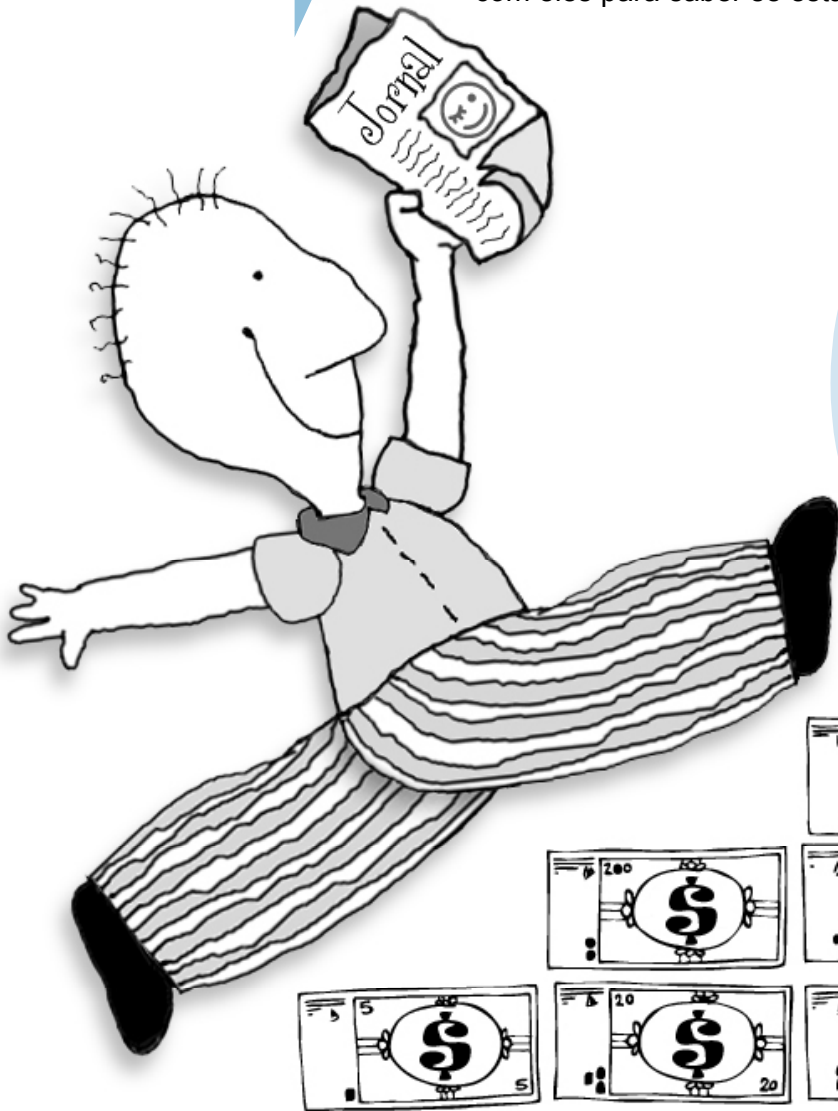
Entregue aos comerciantes a carta do Comunicação e Cultura para futuros anunciantes (solicite na nossa sede).



ANUNCIANTE UMA VEZ, ANUNCIANTE PARA SEMPRE

O melhor parceiro é aquele que nos apóia durante muito tempo. Valorizar o anunciante é uma maneira de torná-lo sócio de nosso trabalho. Veja como fazer.

- Verifique bem os textos do anunciante, sobretudo endereços e números de telefone.
- Coloque na prestação de contas o valor exato da contribuição do(da) anunciante.
- Varie o tamanho da propaganda com base no preço (o comerciante tem todo direito a se aborrecer, se descobre que pagou o mesmo preço que um colega e ganhou um espaço menor).
- Não coloque mais de um anunciante do mesmo ramo na mesma edição.
- Entregue pessoalmente exemplares do jornal aos anunciantes; converse com eles para saber se estão satisfeitos. Dê-lhes atenção, eles adoram!



Os comerciantes que dão apoio mais forte, são declarados “Anunciante Amigo do Jornal” pelo Comunicação e Cultura. Recebem um diploma, boletins da entidade e cartas do presidente.

Tudo para que eles conheçam melhor o projeto e fiquem parceiros do jornal por mais tempo. Informe-nos o nome e endereço dos comerciantes que devem receber essa distinção.

EXPEDIENTE

A FOLHA EDUCATIVA é uma publicação da ONG Comunicação e Cultura. Presidente Executivo: Daniel Raviolo. Redação: Daniel Raviolo e Orlando Gomes. Projeto gráfico e Ilustrações: Gil Dicelli. Comunicação e Cultura, rua Castro e Silva, 121 - 60030.010 - Fortaleza. Telefone (85) 3455.2150 - comcultura@comcultura.org.br - www.comcultura.org.br. Apoio para publicação: Johns Hopkins University - Center for Communications Programs / Instituto Ayrton Senna

